

## AP ++ SAP ++ SAP ++ SAP ++ SAP ++ SAP ++ SAP ++ SAP ++ SA

### Kunden-Win: Siteco faxt aus SAP über Retarus **Effiziente Prozessoptimierung dank Faxolution for SAP**

Um bestehende Kapazitätsengpässe zu vermeiden und die Transaktionssicherheit zu erhöhen, hat sich die Siteco Beleuchtungstechnik GmbH für den Managed Fax Service Faxolution for SAP von Retarus entschieden. Durch die Auslagerung entfällt für den Anbieter und Hersteller technischer Innen- und Außenbeleuchtungen sowie kundenspezifischer Lichtlösungen jeglicher finanzieller Aufwand für die Administration, Wartung und den Betrieb einer Inhouse Fax-Lösung. Neben einer nachhaltigen Senkung der IT-Fixkosten und einem übersichtlichen Pay-Per-Use Kosten-Modell, profitiert das Unternehmen zudem von einer hohen Prozess-Transparenz durch detaillierte Versandreports. **[Faxback 1]**

## ESS ++ WEB EXPRESS ++ WEB EXPRESS ++ WEB EXP

### Produkt News: Retarus präsentiert WebExpress 3.0 auf den Mailingtagen **One-2-One MultiChannel Kommunikation ohne Grenzen**

Anlässlich der Deutschen Mailingtage (24./25.06) präsentiert Retarus die neue Version der webbasierten MultiChannel Kommunikationsplattform WebExpress. Neben dem massiven Ausbau der E-Mail Funktionalität (leistungsstarke Analyse/Klassifizierung der E-Mail Bounces, Link Tracking und Öffnungsratenzähler, Online Spam-Test) wurden auch die Reporting Funktionen erweitert, was eine unmittelbare Erfolgskontrolle weit über dem Branchenstandard hinaus erlaubt. Durch die Weiterverarbeitung der Reports via Lettershop können nicht erreichte Empfänger bequem per Post adressiert werden. **[Faxback 2]**

## DI ++ EDI ++ EDI ++ EDI ++ EDI ++ EDI ++ EDI ++ EDI ++

### Kunden-Win: Managed EDI Services bei der Eschenbach Optik GmbH **Elektronischer Datenaustausch mit Weitblick**

Die Eschenbach Optik GmbH, einer der führenden europäischen Hersteller von optischen Produkten, optimiert und vereinheitlicht ab sofort die Datenübertragungs-Prozesse mit Kunden und Lieferanten über die Managed EDI Services von Retarus. Das deutsche Traditionsunternehmen profitiert dadurch von einer hohen Prozessstabilität und -qualität bei der Integration von Geschäftspartnern. Die von SAP und der Drummond Group zertifizierten Managed EDI Services werden als SaaS (Software as a Service) in den Retarus Rechenzentren betrieben. Detaillierte Logging- und Monitoring Funktionen stehen rund um die Uhr zur Verfügung und sorgen für eine hohe Prozesstransparenz. **[Faxback 3]**

**Fax-Rückantwort bitte an: +49 89 / 55 28 14 01**

Bitte Thema ankreuzen!

- Ja, bitte senden Sie mir **Informationen** zu folgenden Themen: **[1]** **[2]** **[3]** **[4]** **[5]**  
 Ich wünsche ein **persönliches Gespräch**.

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Telefax: \_\_\_\_\_

- Ich möchte die Kundeninformation NEWShub zukünftig **per E-Mail** erhalten:

E-Mail: \_\_\_\_\_

- Ich möchte die Kundeninformation NEWShub nicht mehr bekommen.

## + SPAM ++ SPAM ++ SPA

### Wer zählt eigentlich richtig? **Vorsicht bei False Positives**

Selbst die besten AntiSpam Tools und Services erzeugen ab und zu False Positives – darunter versteht man die Anzahl an Nachrichten, die irrtümlich als Spam erkannt wurden. Wenn es jedoch um die Erkennungsrate derselbigen geht, kursieren unter Anbietern die wildesten Zahlen, da jede Lösung eine unterschiedliche Zählmethodik anwendet.

So ist oft von einer „0,00001% False-Positive-Rate“ und „mehr als 99,99999% korrekt erkannten Spam-Mails“ die Rede. Da fühlt sich ein Anwender schnell an die Kraftstoff-Verbrauchsangaben einiger Automobilhersteller erinnert. Tatsächlich sollten diese Angaben aufgrund unterschiedlicher Zählmechanismen eher mit Vorsicht genossen werden. Sie haben bei näherem Hinsehen selten Bezug zur Realität. Schließlich ist es immer noch der Kunde selbst, der den Spritverbrauch seines Fahrzeugs bzw. die Qualität seines Spam-Filters beurteilt bzw. spürt, und nicht der Hersteller.

Bei Retarus zum Beispiel sind daher die Abrufe von quarantänierten Spam-Mails die Meßlatte. Nur die nachträglich aus der Quarantäne abgerufenen Nachrichten bilden einen objektiven, durch die Kunden definierten Wert für die Filterleistung einer Anti-Spam-Lösung. **[Faxback 4]**

## MEET & GREET ++ MEET ++

### 10. Deutsche Mailingtage **Ihr Persönliches Gastticket**

Besuchen Sie uns am 24. und 25. Juni auf den Mailingtagen in Nürnberg (Halle 4A, Stand 518) und erfahren Sie von unseren Electronic Marketing Spezialisten, wie sich die Response-Raten in Ihrer Branche durch optimales Targeting steigern lassen. Fordern Sie gleich Ihr kostenloses Gastticket an. Im Internet unter [www.retarus.de](http://www.retarus.de) oder telefonisch unter 089/5528-1514. **[Faxback 5]**