



## Managed E-Mail Services para Continental: Las 24 horas del día y en el mundo entero.

El consorcio Continental es uno de los proveedores automovilísticos más grandes a nivel mundial y ocupa una posición líder en múltiples campos de actividades. Conservar tal posición requiere de continua innovación - durante las 24 horas del día y en el globo entero. Continental mantiene cerca de 190 fábricas, centros de investigación y desarrollo y pistas de ensayo en 35 países. Una de las bases para el éxito de la empresa es la comunicación fiable con clientes, proveedores, socios y empleados. Para disfrutar de una protección eficiente y persistente de la infraestructura de correos electrónicos contra ataques externos, la Continental AG usa los Managed E-Mail Services de Retarus a lo ancho del mundo.

En 1871 se fundó la Continental AG bajo el nombre de "Continental-Caoutchouc- & Gutta-Percha Compagnie". En el transcurso de pocas décadas se convirtió en uno de los productores líderes de goma y neumáticos en Alemania. Mientras en el año 1875 Continental empleaba 250 trabajadores, en 1914 ya contaba con 12.000 empleados. Hoy por hoy, la plantilla de Continental comprende cerca de 140.000 personas (31.12.2008). Durante el año 2008, las ventas del consorcio aumentaron en un 45,8% en comparación con el año anterior, alcanzando unos 24,2 mil millones de Euros.

En un sector que tanto sufre la presión competitiva como lo hace la rama automotriz, el crecimiento sólo se logra mediante el liderazgo tecnológico. En la actualidad, la Continental AG es mundialmente reconocida como especialista en sistemas de frenos hidráulicos y electrónicos, sistemas de regulación de la dinámica de marcha, tecnologías de propulsión, encadenamiento de seguridad activa y pasiva, tecnología sensorial, infotainment, telemática, tecnologías de neumáticos y elastómeros técnicos.

Igual de importante resulta, en la competencia global, enfocar las propias capacidades y delegar a proveedores externos todos aquellos niveles de valor añadido y prestaciones de servicios que no forman parte inmediata de estas capacidades. Por ello, la Continental AG decidió proteger la comunicación externa de correo electrónico de casi 80.000 usuarios a nivel mundial con los Retarus Managed E-Mail Services. Este servicio proporciona a Continental un incremento notable de la seguridad, la disponibilidad y el funcionamiento de la mensajería externa al mismo tiempo de reducir los costes y los insumos en el sector informático.

*“Retarus presta un servicio técnicamente muy sofisticado y continuamente mejorado a costes difícilmente alcanzables por proveedores universales que ofrecen soluciones de funcionalidades considerablemente menores.”*

Dr. Oliver Fröhlich, Head of Office Messaging and Collaboration, Continental AG

## Desafío global

En diciembre del 2007, la Continental AG compró el sector automotriz VDO de la Siemens, enfrentando con ello el desafío de atender a varios miles de usuarios adicionales de correo electrónico. Al mismo tiempo, había que poner en práctica una concertación de la junta directiva respecto a la consolidación de los dominios y las cuentas de correo electrónico. Las desiguales pasarelas internas de correo usadas hasta entonces por la Continental AG no cumplían las exigencias nuevas ni en cuanto a la capacidad requerida ni en cuanto al espectro de rendimiento. No venía al caso resolver el problema internamente mediante la implementación de un concepto central de pasarelas de correo, ya que el equipo de Continental tenía que llevar a cabo la migración de todos los usuarios de VDO a Lotus/Notes en el lapso entre enero y mayo del 2008.

Por ello, un equipo de la Continental evaluó a diversos proveedores de servicios gestionados de correo electrónico y propuso en enero del 2008 el uso de los Managed E-Mail Services del especialista en mensajería retarus GmbH. Resultó decisiva la combinación entre el destacado nivel técnico de la solución y los costes altamente comparables.

Otra ventaja estribaba en que Retarus, siendo especialista comprobado en Lotus, pudo realizar de manera óptima la implementación cumpliendo la agenda ambiciosa de Continental. Dr. Oliver Fröhlich, Head of Office Messaging and Collaboration de la Continental AG recuerda: „Sólo disponíamos del lapso cortísimo entre la aprobación del proyecto y el comienzo de la migración de VDO a mitades de marzo para la realización. En este período, el equipo de la Continental también tenía que pertrechar los servidores en más de 40 sedes y preparar la migración de casi 50.000 cuentas de correo electrónico.”

## Completamente seguro

Los Retarus Managed E-Mail Services filtran los contenidos indeseados o peligrosos ya antes de que alcancen la infraestructura de correo electrónico de la Continental AG. Aparte de la descongestión notable, que implica que se eviten hasta el 95% de innecesarias transferencias de datos, los Managed E-Mail Services se destacan especialmente por su manejo sencillo y su escasa necesidad de mantenimiento. Cada correo electrónico entrante recorre una triple revisión de seguridad: Retarus AntiSpam para filtrar y clasificar los correos indeseados, Retarus AntiVirus MultiScan para evitar ataques de virus y otros programas malignos, así como el Retarus Directory Filter, un sistema de aprendizaje dinámico que reconoce y rechaza a tiempo las botnets y los remitentes de spam. Otra razón decisiva, aparte de la protección contra virus y correos basura, fue para la Continental AG el hecho de que los Managed E-Mail Services de Retarus disponen de un servicio opcional de cifrado de correos electrónicos, Retarus

Mail Encryption, que es usado por varios miles de usuarios en la empresa. Esta funcionalidad permite cifrar y decifrar correos entrantes y salientes de manera automatizada.

Los usuarios de la solución de cifrado tienen la posibilidad de enviar y recibir correos cifrados tanto con PGP como con S/MIME. Tras identificarlos en los centros de cálculo de Retarus, los correos salientes se cifran, se firman y se envían siguiendo las reglas específicas de cada cliente, sin que el usuario tenga que intervenir adicionalmente. Los correos entrantes se decifran automáticamente y, luego de comprobar que no contengan virus, se remiten de manera segura. De este modo, los mensajes se protegen contra el acceso indebido. No hay manera de que sean inadvertidamente manipuladas ni enviadas bajo falso nombre. Retarus se encarga en el margen de este servicio además de la administración, frecuentemente dispendiosa, de las llaves.

### FastFacts

- **Tiempos de ciclo extremadamente cortos & informes detallados**
- **Represión de virus escalonada mediante diferentes escáneres**
- **Máxima represión de Spam con una cuota de detección del 99,954 %**
- **Cuarentena basada en email sin necesidad de acceder a la web**
- **Eficaz validación de direcciones de email mediante el Directory Filter**
- **Cifrado sencillo de correos electrónicos**
- **Utilizable en combinación con European Network Exchange (ENX)**
- **Reducción del insumo y los costes en el sector informático**
- **Aumento de seguridad, disponibilidad y rendimiento**

## Plenamente satisfecho

La decisión a favor de los Managed E-Mail Services valió la pena en muchos aspectos para la Continental AG. Según comenta el Dr. Oliver Fröhlich: “Siendo una empresa especializada, Retarus presta un servicio de la más alta sofisticación técnica, al cual sigue mejorando continuamente. Cada una de las componentes es una sólida solución técnica de máxima funcionalidad y perfecto cumplimiento de objetivos. Al utilizar todas las componentes simultáneamente, las ventajas de cada una de ellas se multiplican, dejando como resultado una verdadera solución completa. Se ha de mencionar, que este servicio se acompaña además de múltiples prestaciones flexiblemente acomodables e integrables en cualquier momento. Todo ello es suministrado por parte de Retarus a costes difícilmente alcanzables por proveedores universales que proporcionan soluciones de funcionalidades considerablemente menores.”