



PUMA le enseña las uñas al spam y a los virus: más eficiencia y seguridad para la empresa que marca tendencias.

Un Global Player como PUMA AG sólo puede tener éxito, si puede comunicarse de forma eficaz y segura con proveedores, clientes y colaboradores en todo el mundo. Para asegurarse de ello, PUMA AG cuenta con los Managed E-Mail Services de retarus GmbH.

Cuando Rudolf Dassler fundó en 1948 "PUMA Schuhfabrik Rudolf Dassler" en Herzogenaurach (Franconia, Alemania), su intención era crear una empresa de gran éxito en calzado deportivo; sin duda lo ha conseguido. Lo que probablemente no podía ni soñar es que PUMA AG se convirtiera, medio siglo después de su fundación, en una de las empresas de mayor éxito en moda deportiva en el mundo. Grandes deportistas internacionales han alcanzado su rendimiento más alto con productos PUMA, pero aparte del deporte, la cartera de productos de PUMA contiene también calzado, prendas y accesorios del segmento de moda y lifestyle. PUMA colabora con gran éxito con diseñadores externos, como Alexander McQueen, Philippe Starck o Jil Sander.

Hace tiempo ya que la empresa creció mucho más allá de su Franconia natal. La central en Herzogenaurach es sólo la parte visible de una central empresarial virtual, compuesta por centros de competencia en Alemania, Estados Unidos y Hong Kong. Las funciones empresariales estratégicamente importantes se ubicaron allí, donde mejor se puede disponer de la especialización y del conocimiento y experiencia empresarial necesarios.

PUMA AG produce en plantas ubicadas en más de 30 países y dispone de distribuidoras en más de 80 países. En el 2007, los aproximadamente 8.300 empleados de PUMA AG alcanzaron una facturación superior a los 2.000 millones de euros.

Una empresa de este calibre, que actúa en todo el mundo, precisa canales de comunicación rápidos, eficientes y fiables. No es de extrañar que cada mes se envíen más de 16 millones de correos electrónicos a los buzones de correo de PUMA AG. Pero sólo una ínfima parte de ellos es realmente importante. El resto no es más que publicidad indeseada, ataques de virus y mensajes generados al azar por robots de spam a destinatarios inexistentes. Para asegurarse de que la comunicación sea eficiente, PUMA AG protege su infraestructura informática con los Managed E-Mail Services de retarus GmbH en Munich.



“Los nuevos servicios de RMX de Retarus muestran una gran fiabilidad y excelentes índices de detección”.

Kurt Walther, Director Global IT and Business Intelligence, Puma AG

El correo electrónico como freno de eficiencia y riesgo de seguridad

Cuando el 94 por ciento del volumen de correo dirigido a una empresa es publicidad indeseada (spam), virus informáticos o ataques de Directory-Harvesting, el asunto empieza a resultar molesto. Si el volumen total de correo que llega a la empresa supera los 16 millones de mensajes, entonces hay un problema, pues los 950.000 mensajes relevantes que contiene pueden perderse fácilmente entre los 15 millones de envíos inútiles y en parte peligrosos. Además, el detectar y eliminar a mano 15 millones de correos electrónicos representa un factor de costes muy elevado.

Para asegurarse de que los empleados de PUMA se puedan ocupar de los mensajes verdaderamente relevantes para la empresa, y para descongestionar al mismo tiempo a la infraestructura informática propia, la PUMA AG decidió que todo el caudal de correo de la empresa pasara por los Managed E-Mail Services de retarus GmbH. La decisión por los especialistas en mensajería de Munich resultó fácil para Kurt Walter, director de Global IT y Business Intelligence en PUMA AG, pues su empresa trabaja ya desde hace años con éxito en el ámbito de mensajería y notificaciones con retarus GmbH. El proyecto de externalización de los servicios de correo electrónico lo valora también de forma positiva: “Los nuevos servicios de RMX de Retarus muestran una gran fiabilidad y excelentes índices de detección. El reducido número de correos aislados por error, también llamados “falsos positivos”, confirma la inteligencia de las rutinas de filtrado aplicadas”.

Solución de triple filtro

El objetivo se logra con el sistema de triple filtro para el correo electrónico entrante, en el cual todos los correos entrantes se desvían a los centros de cálculo de Retarus, donde los servicios de RMX de esta empresa los analiza. La primera etapa es el filtro RMX DirFilter. Con este desarrollo propio de Retarus, los correos generados al azar, enviados por robots de spam a destinatarios inexistentes, se detectan con fiabilidad. El RMX DirFilter reconoce estos mensajes comparándolos con las listas actuales de usuarios y evita los llamados ataques de Directory-Harvesting. De esta forma se aíslan ya unos 9,12 millones de correos (el 57 por ciento) en Retarus y no tienen siquiera la posibilidad de sobrecargar la infraestructura de correo de PUMA AG.

La segunda etapa es el RMX AntiVirus MultiScan, con el cual todos los correos electrónicos se analizan en paralelo y sin pérdida de tiempo por cuatro paquetes distintos de software antivirus en busca de riesgos digitales. Aquí se destruyen a medio camino mensualmente unos 55.000 correos. Finalmente, con el RMX AntiSpam se filtran los mensajes de publicidad indeseada. Sólo se envían al cliente los correos restantes como “mensajes útiles” reales, que representan al mes una media de unos 950.000 correos, es decir el 6 por ciento del volumen total.

FastFacts

- **Aumento significativo de la eficiencia mediante potentes filtros**
- **Descongestión notable de los sistemas informáticos de la empresa**
- **Mayor seguridad informática por el aislamiento de los correos infectados**
- **Transparencia del sistema mediante informes detallados**
- **Rechazo efectivo de ataques de Directory-Harvesting**

Evidente ahorro de tiempo y costes más reducidos

El Enterprise Administration Services Portal en varios idiomas permite a los responsables de informática de PUMA AG, en cualquier momento, un vistazo a la capacidad de rendimiento de la infraestructura y la eficiencia de los servicios RMX de Retarus. Para Oliver Pannenbäcker, jefe de Enterprise Messaging Solutions en Retarus, el ejemplo de PUMA demuestra que con los Managed E-Mail Services y los servicios RMX se pueden lograr grandes ahorros en tiempo y costes: “Nuestros análisis y estudios demuestran la tremendamente alta carga que significan los virus, el spam y otros ataques. Nosotros combinamos aumentos notables de eficiencia con una mayor seguridad informática persistente”.