



PUMA sort ses griffes contre le spam et les virus : davantage d'efficacité et de sécurité pour le pionnier de la mode sportive.

Un acteur global comme l'entreprise PUMA AG ne connaît la réussite qu'à condition de pouvoir communiquer de façon sûre et efficace dans le monde entier avec ses fournisseurs, ses clients et ses collaborateurs. Pour garantir cette communication PUMA AG mise sur les services gérés de messagerie (Managed E-Mail Services) de Retarus.

Lorsque Rudolf Dassler a fondé, en 1948 à Herzogenaurach (Franconie), la « fabrique de chaussures PUMA Rudolf Dassler », son objectif était de monter une entreprise prospère de fabrication de chaussures de sport, un objectif indéniablement atteint. Ce qu'il n'aurait toutefois guère pu imaginer, c'est que PUMA AG serait, un demi-siècle après sa création, l'un des leaders mondiaux dans le domaine de la mode vestimentaire sportif. Bien sûr, des sportifs de renom international obtiennent les meilleurs résultats avec des produits PUMA, mais parallèlement au sport, des chaussures, des textiles et des accessoires du segment lifestyle et mode sont entre-temps venus compléter l'offre produits. PUMA connaît d'ailleurs le succès en collaborant avec des designers externes tels qu'Alexander McQueen, Philippe Starck ou Jil Sander.

L'entreprise a depuis longtemps dépassé les limites de sa terre natale. Le siège de l'entreprise à Herzogenaurach n'est que la partie visible d'un siège d'entreprise virtuel dont les centres de compétences sont basés en Allemagne, aux États-Unis et à Hongkong. Les fonctions d'importance stratégique de l'entreprise ont ainsi pu être domiciliées où la spécialisation

requis et le savoir-faire de gestion correspondant étaient disponibles de manière optimale. PUMA AG fait fabriquer ses articles sur des sites de production répartis dans plus de 30 pays et travaille en partenariat avec des distributeurs dans plus de 80 pays. En 2004, les quelque 3900 collaborateurs de PUMA AG ont réalisé un chiffre d'affaires dépassant le milliard et demi d'euros.

Une entreprise de cette importance, active à l'échelle mondiale, est tenue d'avoir des canaux de communication rapides, efficaces et fiables. Il n'est donc pas étonnant que, tous les mois, plus de 2,6 millions d'e-mails atterrissent dans les boîtes aux lettres électroniques de PUMA AG. Néanmoins, seul un quart à peine de ceux-ci ont une importance réelle. Tous les autres messages sont soit du publipostage non sollicité, des attaques virales ou encore des messages générés de façon aléatoire par des spammers et adressés à des destinataires fictifs. Afin de continuer à garantir l'efficacité de sa communication, PUMA AG protège son infrastructure informatique grâce aux services de messagerie gérés de Retarus.



Kurt Walther
Directeur Global IT and Business Intelligence
PUMA AG

Oliver Pannenbäcker
Directeur Electronic Services
retarus GmbH



Les e-mails : un frein à l'efficacité et un risque pour la sécurité.

Il est particulièrement irritant de savoir que 77 % du volume total d'e-mails adressé à une entreprise se composent de publicité non sollicitée (spam), d'e-mails infectés par des virus ou de pillages d'annuaires (Directory Harvesting Attacks). Quand le volume total d'e-mails dépasse mensuellement les 2,6 millions d'envois, cela devient un problème. Les 600 000 messages importants sont facilement noyés dans le flot des 2 millions d'e-mails inutiles et en partie dangereux. Sans compter que le tri manuel de deux millions d'e-mails représente un coût considérable.

Afin de permettre aux collaborateurs de PUMA de se concentrer sur des tâches vraiment essentielles, et afin de soulager sa propre infrastructure informatique, PUMA AG a pris la décision de déléguer l'ensemble de sa messagerie d'entreprise à Retarus et ses services de messagerie gérés RMX. Il a été simple pour Kurt Walther, Directeur Global IT and Business Intelligence de PUMA AG, de choisir les spécialistes de la messagerie; car son entreprise travaillait déjà avec succès depuis des années avec Retarus dans le domaine du messaging et de Lotus Notes. Il juge donc aussi positivement le projet d'externalisation des tâches aux services de messagerie gérés RMX : « Les nouveaux services RMX de Retarus s'avèrent très fiables et présentent d'excellents taux de reconnaissance. Le petit nombre de mails isolés par erreur ou de « faux positifs » illustre l'intelligence des routines de filtrage mises en place. »

Solution de filtres à trois niveaux.

Un système de filtres à trois niveaux en réception des messages électroniques dévie les e-mails entrants vers les infrastructures de Retarus et les contrôle au moyen des services RMX de l'entreprise. Le RMX Directory-Filter (ou filtre de répertoire), en abrégé DIR-Filter, forme le premier niveau. Ce système développé par Retarus permet d'intercepter systématiquement les e-mails générés de façon aléatoire et adressés par des « automates de spam » à des destinataires fictifs. Le RMX DIR-Filter reconnaît de tels messages en comparant les adresses des destinataires avec des listes d'utilisateurs actuelles et refoule ainsi les pillages d'annuaires ou attaques DHA (Directory Harvesting

Attacks). Ceci permet déjà d'isoler près de 1,85 millions d'e-mails (72 %) chez Retarus, qui ne viendront donc pas engorger l'infrastructure e-mail de PUMA AG. RMX AntiVirus MultiScan forme le deuxième niveau, où tous les e-mails sont contrôlés simultanément et sans perte de temps par quatre logiciels antivirus différents afin de détecter les « nuisibles » numériques. Environ 77 000 e-mails sont interceptés par mois à ce niveau. Enfin, RMX AntiSpam permet d'écarter le publipostage non sollicité. Seuls les mails restants, les vrais messages désirables, sont finalement transmis à leurs destinataires, on en dénombre mensuellement environ 600 000, soit à peine 23 % du volume total initial.

Caractéristiques technologiques :

- **Amélioration significative de l'efficacité par le filtrage systématique de plus de deux millions d'e-mails par mois**
- **Allègement notable de l'environnement informatique interne à l'entreprise**
- **Sécurité informatique renforcée par la reconnaissance et l'isolement de 77 000 attaques de virus mensuelles**
- **Transparence du système grâce à des rapports détaillés**
- **Rejet efficace de pillages d'annuaires ou attaques DHA (Directory Harvesting Attacks) grâce au RMX DIR-Filter**

Gain de temps notoire pour un coût moindre.

Un rapport détaillé informe les responsables informatiques de PUMA AG sur les résultats en temps réel des services RMX. Les e-mails isolés sont retenus sur les infrastructures de Retarus et peuvent être appelés manuellement en cas de besoin. Pour Oliver Pannenbäcker, Directeur Electronic Services chez Retarus, l'exemple de PUMA illustre bien que les services de messagerie gérés et les services RMX permettent de réaliser des économies significatives de temps et d'argent : « Nos analyses et évaluations démontrent les charges alarmantes que font peser virus, spams, et autres attaques sur le système. Nous associons une amélioration sensible de l'efficacité à une hausse durable de la sécurité informatique. »