



## Managed E-Mail Services bei Continental: Rund um die Uhr – rund um den Globus.

Der Continental-Konzern zählt weltweit zu den führenden Automobilzulieferern und nimmt mit vielen seiner Geschäftsbereiche weltweit Spitzenpositionen in Anspruch. Dazu bedarf es kontinuierlicher Innovation: rund um die Uhr, rund um den Globus. In 35 Ländern unterhält Continental nahezu 190 Werke, Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Teststrecken. Eine störungsfreie und zuverlässige Kommunikation mit Kunden, Lieferanten, Partnern und Mitarbeitern bildet die solide Basis für den Unternehmenserfolg. Um ihre E-Mail-Infrastruktur effektiv und nachhaltig vor Bedrohungen zu schützen, nutzt die Continental AG weltweit die Managed E-Mail Services von Retarus.

1871 wurde die Continental AG als „Continental-Caoutchouc- & Gutta-Percha Compagnie“ gegründet und konnte sich bereits in wenigen Jahrzehnten zu einem der führenden Gummi- und Reifenproduzenten in Deutschland entwickeln. Zählte Continental im Jahr 1875 noch 250 Mitarbeiter, waren es 1914 bereits 12.000. Heute beschäftigt Continental nahezu 140.000 Mitarbeiter (31.12.2008). Im Jahr 2008 konnte der Konzernumsatz um 45,8% gegenüber dem Vorjahr auf 24,2 Milliarden Euro gesteigert werden.

In einem Sektor, der so stark unter Wettbewerbsdruck steht wie die Automobilbranche, ist Wachstum nur durch Technologie-Führerschaft möglich. So ist Continental heute ein weltweit anerkannter Spezialist für hydraulische und elektronische Bremssysteme, Fahrdynamikregelungen, Antriebstechnologien, die Vernetzung von aktiver und passiver Sicherheit, Sensorik, Infotainment und Telematik, Reifentechnologien und technische Elastomere.

Nicht minder wichtig ist es im globalen Wettbewerb, sich auf die eigenen Kompetenzen zu konzentrieren und all jene Wertschöpfungsstufen und Dienstleistungen, die nicht unmittelbar zu diesen Kompetenzen zählen, an externe Anbieter zu übertragen. So hat sich die Continental AG dafür entschieden, die externe E-Mail-Kommunikation für weltweit rund 80.000 Anwender durch die Retarus Managed E-Mail Services zu schützen. Der Service sorgt bei Continental für eine deutlich verbesserte Sicherheit, Verfügbarkeit und Performance des externen Messagings und senkt die Kosten und den Aufwand im IT-Bereich.

***„Als spezialisiertes Unternehmen liefert Retarus eine technisch sehr ausgefeilte und kontinuierlich verbesserte Dienstleistung zu Kosten, die Universal-Anbieter mit deutlich funktionsärmeren Lösungen kaum schlagen können.“***

Dr. Oliver Fröhlich, Head of Office Messaging and Collaboration, Continental AG

## Globale Herausforderungen

Im Dezember 2007 erwarb die Continental AG von Siemens die Automotive-Sparte VDO und stand damit vor der Herausforderung, mehrere Zehntausend E-Mail Anwender zusätzlich zu versorgen. Zugleich war ein Vorstandsbeschluss zur Konsolidierung der Mail-Domänen und -Zugänge umzusetzen. Die bis dato von Continental intern betriebenen uneinheitlichen Mail-Gateways waren weder nach Kapazität noch nach dem Leistungsspektrum für die neuen Anforderungen ausgelegt. Die Implementierung eines zentralen Mail-Gateway-Konzepts als interne Lösung kam nicht in Frage, da die Continental-Mannschaft im Zeitraum von Januar bis Mai 2008 die Umstellung aller VDO-Anwender auf Lotus Notes/Domino zu bewältigen hatte.

Mit Hochdruck bewertete daher ein Team der Continental Anbieter von Managed E-Mail Services und schlug im Januar 2008 den Einsatz der Managed E-Mail Services der Messaging-Spezialisten der retarus GmbH vor. Ausschlaggebend für die Entscheidung war die Kombination aus hervorragendem technischen Niveau der Lösung und benchmarkfähigen Kosten.

Ein weiterer Vorteil bestand darin, dass Retarus, als ausgewiesener Lotus-Spezialist, die Implementation nach dem ehrgeizigen Zeitplan der Continental optimal unterstützen konnte. Dr. Oliver Fröhlich, Head of Office Messaging and Collaboration bei der Continental AG erinnert sich: „Für die Realisierung stand uns nur das enge Zeitfenster zwischen der Genehmigung des Projektes und dem Start der VDO-Migration Mitte März zur Verfügung. In diesem Zeitraum musste das Continental-Team auch Server in über 40 Standorten bereitstellen und die Umstellung von fast 50.000 E-Mail-Konten vorbereiten.“

## Rundum sicher

Die Retarus Managed E-Mail Services sortieren unerwünschte oder gefährliche Inhalte bereits aus, bevor diese die E-Mail-Infrastruktur der Continental AG erreichen. Neben der erheblichen Entlastung, die bis zu 95% unnötigen Datentransfer vermeidet, zeichnet sich der Managed E-Mail Service besonders dadurch aus, dass er sehr anwenderfreundlich und nahezu wartungsfrei ist. Jede eingehende E-Mail durchläuft eine dreifache Sicherheits-Überprüfung: Retarus AntiSpam zur Filterung und Klassifizierung unerwünschter E-Mails, Retarus AntiVirus MultiScan zur Abwehr von Viren-Attacken und anderen Arten von Malware sowie den Retarus Directory Filter, ein dynamisch lernendes System, das Spam-Versender und Botnetze frühzeitig erkennt und ausbremst. Neben dem Schutz vor Viren und sogenannten Spam-Mails war für die Continental AG auch ausschlaggebend, dass die Managed E-Mail Services

von Retarus einen optionalen E-Mail Verschlüsselungsdienst, Retarus Mail Encryption, aufweisen, der von mehreren Tausend Anwendern des Unternehmens genutzt wird. Mit dieser Funktion können aus- und eingehende Mails automatisch ver- und entschlüsselt werden.

Anwender der Mail-Encryption-Lösung können sowohl PGP als auch S/MIME verschlüsselte Nachrichten senden und empfangen. Ausgehende Mails werden in den Retarus-Rechenzentren identifiziert und anhand eines kundenspezifischen Regelwerks ohne weitere Benutzerinteraktion verschlüsselt, signiert und verschickt. Eingehende Sendungen werden automatisch entschlüsselt, auf Viren geprüft und sicher zugestellt. Die Nachrichten sind so vor unberechtigten Zugriffen geschützt. Sie können weder unbemerkt verändert, noch unter falschem Namen versendet werden. Retarus übernimmt bei diesem Service zudem die mitunter sehr aufwändige Schlüsselverwaltung.

## FastFacts

- **Extrem niedrige Durchlaufzeiten & detailliertes Reporting**
- **Mehrstufige Virenabwehr durch verschiedene Viren-Scanner**
- **Erstklassige Spamabwehr mit einer Erkennungsrate von 99,954 %**
- **E-Mail basierte Quarantäne ohne Webzugriff**
- **Leistungsfähige E-Mail Adressvalidierung durch Directory Filter**
- **Einfache E-Mail Verschlüsselung**
- **In Verbindung mit European Network Exchange (ENX) nutzbar**
- **Weniger Aufwand und niedrigere Kosten im IT-Bereich**
- **Erhöhung der Sicherheit, Verfügbarkeit und Performance**

## Rundum zufrieden

Die Entscheidung für die Managed E-Mail Services hat sich für die Continental AG in mehr als nur einer Hinsicht gelohnt. Dazu noch einmal Dr. Oliver Fröhlich: „Als spezialisiertes Unternehmen liefert Retarus eine technisch sehr ausgefeilte Dienstleistung und verbessert diese kontinuierlich. Jede Komponente ist eine solide, technische Lösung mit höchster Funktionalität und Zweckerfüllung. Beim gemeinsamen Einsatz aller Komponenten multiplizieren sich die Vorteile zu einer echten Komplettlösung. Hinzu kommt, dass dieser Service von umfangreichen Leistungen begleitet wird, die jederzeit flexibel anpassbar und integrierbar sind. Das alles liefert Retarus zu Kosten, die Universal-Anbieter mit deutlich funktionsärmeren Lösungen schwer schlagen können.“