



PUMA mostra gli artigli per difendersi da spam e virus: maggiore efficienza e sicurezza per l'azienda creatrice di tendenze.

Un protagonista globale come PUMA AG può mantenere il suo successo soltanto se è in grado di comunicare in modo sicuro ed efficiente con i propri fornitori, clienti e collaboratori a livello internazionale. Per garantire tutto questo, PUMA AG si affida ai Managed E-Mail Services di retarus GmbH.

Quando nel 1948 Rudolf Dassler fondò la "PUMA Schuhfabrik Rudolf Dassler" nella cittadina tedesca di Herzogenaurach in Franconia, desiderava creare un'impresa di successo per la produzione di calzature sportive, obiettivo che ha indubbiamente raggiunto. Tuttavia avrebbe difficilmente potuto immaginare che PUMA AG mezzo secolo dopo la sua fondazione sarebbe diventata una delle aziende di "sport life style" di maggiore successo a livello mondiale. È noto che grazie ai prodotti PUMA sportivi conosciuti su scala internazionale hanno realizzato eccellenti performance, ma nel frattempo, accanto ai prodotti prettamente sportivi, il portafoglio PUMA si è arricchito di calzature, articoli di abbigliamento e accessori di tendenza e lifestyle. PUMA ha inoltre instaurato collaborazioni di successo con stilisti esterni all'azienda, ad esempio Alexander McQueen, Philippe Starck o Jil Sander.

Da tempo l'azienda si è estesa ben oltre i confini della patria francone. La sede centrale a Herzogenaurach è solo la parte visibile di una sede centrale virtuale, costituita da centri di competenza in Germania, USA e Hong Kong.

È stato pertanto possibile insediare le funzioni aziendali strategicamente rilevanti laddove si dispone in modo ottimale della specializzazione richiesta e del relativo know-how gestionale. PUMA AG annovera stabilimenti di produzione in più di 30 paesi e partner di distribuzione in più di 80. Nel 2004 i circa 3.900 dipendenti di PUMA AG hanno realizzato un fatturato superiore a un miliardo e mezzo di euro.

Un'azienda di tale ordine di grandezza che opera a livello globale deve disporre di canali di comunicazione rapidi, efficienti e affidabili. Non c'è da meravigliarsi quindi che ogni mese più di 2,6 milioni di messaggi di posta elettronica vengano inoltrati alle caselle di posta digitali di PUMA AG. Tuttavia meno di un quarto di essi è realmente importante. Per il resto si tratta di messaggi pubblicitari indesiderati, attacchi di virus o messaggi casualmente generati da spammer per destinatari non esistenti. Per garantire che la comunicazione rimanga efficiente, PUMA AG protegge la propria infrastruttura IT mediante i Managed E-Mail Services di retarus GmbH di Monaco.



Kurt Walther
Direttore Global IT e Business Intelligence
PUMA AG

Oliver Pannenbäcker
Responsabile Electronic Services
retarus GmbH



Messaggi di posta elettronica come ostacolo all'efficienza e rischio per la sicurezza.

Se il 77% dell'intero volume di messaggi di posta elettronica inviati a un'azienda è costituito da pubblicità indesiderata (spam), messaggi contenenti virus o attacchi di directory harvesting (raccolta di directory), c'è di che preoccuparsi. Se l'intero volume di messaggi raggiunge i 2,6 milioni di invii al mese, allora si è di fronte a un problema serio, in quanto le circa 600.000 comunicazioni rilevanti si perdono facilmente tra i restanti due milioni di invii di scarsa importanza e in parte pericolosi. Non va dimenticato inoltre che il controllo manuale di due milioni di messaggi rappresenta un incisivo fattore di costo.

Per garantire che i dipendenti di PUMA possano realmente occuparsi dei messaggi rilevanti per la loro attività e contemporaneamente per alleggerire l'infrastruttura dell'ambiente IT, PUMA AG ha deciso di gestire l'intero traffico di posta elettronica aziendale mediante i Managed E-Mail Services di retarus GmbH. Per Kurt Walther, direttore del reparto Global IT e Business Intelligence di PUMA AG è stato semplice optare per lo specialista di messaging di Monaco, in quanto la società collabora con successo da diversi anni con retarus GmbH nell'area Messaging e Notes. Anche il progetto di out-tasking mediante i Managed E-Mail Services viene valutato positivamente: "I nuovi servizi RMX di Retarus dimostrano un'elevata affidabilità e percentuali di riconoscimento eccellenti. Il numero ridotto di messaggi isolati che arrivano per errore o di falsi positivi attesta l'intelligenza delle routine di filtro utilizzate".

Soluzione di filtro a tre livelli.

Tutto ciò è possibile mediante un sistema di filtro a tre livelli per la posta elettronica in arrivo, in cui tutti i messaggi in entrata vengono inoltrati ai centri di elaborazione dati di Retarus e controllati con i servizi RMX dell'azienda. Il primo livello è rappresentato da RMX Directory-Filter, in breve DIR-Filter. Con questa soluzione sviluppata da Retarus è possibile rilevare in modo affidabile i messaggi di posta elettronica generati casualmente che vengono inviati da "sistemi automatici di spam" a destinatari non esistenti. RMX DIR-Filter rico-

nosce questi messaggi mediante un confronto degli indirizzi con gli elenchi di utenti attuali e rifiuta questi cosiddetti attacchi di directory harvesting. In questo modo Retarus stessa isola già 1,85 milioni di messaggi, pari al 72% del totale, che non hanno pertanto alcuna possibilità di gravare sull'infrastruttura di posta elettronica di PUMA AG. Il secondo livello è costituito da RMX AntiVirus MultiScan, con il quale tutti i messaggi di posta elettronica vengono controllati in parallelo e senza perdita di tempo da quattro pacchetti software antivirus che verificano la presenza di eventuali bug. Questo controllo blocca 77.000 messaggi al mese. Infine con RMX AntiSpam vengono filtrati tutti i messaggi pubblicitari indesiderati. I messaggi restanti vengono quindi inoltrati ai destinatari come "messaggi utili": si tratta in media di circa 600.000 messaggi pari al 23% dell'intero traffico.

Riepilogo della tecnologia:

- **Significativo aumento dell'efficienza grazie al costante filtro di più di due milioni di messaggi di posta elettronica al mese**
- **Effettivo alleggerimento dell'ambiente IT interno all'azienda**
- **Maggiore sicurezza IT grazie al riconoscimento e all'isolamento di 77.000 attacchi di virus ogni mese**
- **Trasparenza del sistema grazie a un reporting dettagliato**
- **Efficace difesa contro gli attacchi di directory harvesting mediante RMX DIR-Filter**

Notevole risparmio in termini di tempo e costi.

Un reporting dettagliato informa i responsabili IT di PUMA AG circa i risultati attuali dei servizi RMX. I messaggi di posta elettronica isolati vengono archiviati in pool separati e, se necessario, possono essere richiamati manualmente. Per Oliver Pannenbäcker, responsabile del reparto Electronic Services di Retarus, l'esempio di PUMA dimostra che con i Managed E-Mail Services e i servizi RMX è possibile ottenere significativi risparmi in termini di tempo e costi: "Le nostre analisi e valutazioni riguardano gli oneri sempre più elevati derivanti da virus, spam e altri attacchi. Agli effettivi miglioramenti in termini di efficienza uniamo una duratura sicurezza IT di livello superiore".